
III.5 MITOS CREADOS SOBRE LAS HABILIDADES DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Martha Elba Gutiérrez Vargas

Hilario Anguiano Luna

Gabriel Pérez Crisanto

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

INTRODUCCIÓN

Se identifica que la capacidad para usar las nuevas tecnologías de la información, no es meramente un problema tecnológico de crear y mantener infraestructuras, es también un problema cognitivo. Los contextos internos de los usuarios de Internet se ven afectados por variables como la actitud ante el uso de la tecnología, la tarea, la motivación y la confianza en sus habilidades para usar los sistemas. La experiencia con las tecnologías y las habilidades metacognitivas también influyen y afectan. Estos y otros, son factores necesarios para interactuar con los entornos tecnológicos, las interfaces y los lenguajes hipertexto (Nicholas, David y otros). Además de que nuevas habilidades son necesarias para saber cómo acceder, navegar, gestionar, evaluar y utilizar la información digital (Webber y Johnston, 2000). Una muestra de estudiantes universitarios fue interrogada acerca de su experiencia al usar Internet. El instrumento de recuperación de sus experiencias y reflexiones consistió en la redacción de un escrito de expresión libre. Resultados: el análisis de los datos identifica que los sujetos de la muestra tienen problemas asociados con la gran cantidad de información que encuentran y no saben seleccionarla y en donde buscar, invirtiendo muchas horas de trabajo leyendo gran cantidad de información por no saber buscar. Como conclusión identificamos que ante la experiencia en el uso de las



tecnologías, la población de estudiantes muestra heterogeneidad en su capacidad de entender cómo funciona Internet para operar de manera eficiente. Se identifica una brecha digital cognitiva, sin los conocimientos adecuados y sin saber propiamente «moverse» por la red, una buena parte de los estudiantes son consumidores y no usuarios de información porque carecen de las habilidades para solucionar problemas de búsqueda, sobrecarga, confusión y pérdida de información, entre otros.

OBJETIVO

Diferenciar los mitos creados en torno con respecto a los estudiantes y sus habilidades de navegación en Internet.

JUSTIFICACIÓN

Algo que se evidencia cuando se revisa la investigación realizada en este campo es la carencia de estudios en profundidad que documenten la naturaleza de las habilidades, más allá de aspectos puramente técnicos.

- Prensky (2001a) hace referencia a la expresión nativos digitales, utilizada para nombrar a jóvenes que ingresan al sistema educativo: «Los estudiantes de hoy son hablantes nativos del lenguaje digital de las computadoras, los videojuegos y la Internet».
- Tapscott (1998) se refiere a esta población con el término generación Net, con el que denomina a la primera generación que crece rodeada de tecnología digital, para cuyos integrantes esta no parecería constituir ninguna amenaza sino un entorno completamente natural a su experiencia cotidiana.
- Diversas denominaciones –digital natives, net generation, millenials, Google generation– emplean el concepto de generación como criterio tanto para pensar en la transformación del proceso educativo, como en las modificaciones de las características demográficas de los estudiantes (Bennett, Maton y Kervin, 2008).

Comprensión, uso y apropiación de las TIC Experiencias de los estudiantes:

- De acuerdo con Van Dijk y Hacker (2003) distinguen entre habilidades:
- Operacionales: para operar con hardware y software.
- Informacionales formales: para entender las características y el manejo de computadoras.
- Informacionales sustanciales: para encontrar, seleccionar, procesar y evaluar la información de acuerdo con preguntas y necesidades específicas.
- Estratégicas: relacionadas con el uso de fuentes y medios para objetivos específicos o generales en función de las exigencias y requisitos instrumentales para ingresar y crecer en la cultura académica y el competitivo mundo laboral.

RESULTADOS

Actividades que realizan en Internet:

Espacio de entretenimiento:

- Escuchan y bajan archivos de música y películas 54%
- Participan en redes sociales 40%
- Tienen blogs o página 34%
- Participan en chats 29%
- Bajan archivos de fotos digitales 20%
- Utilizan videojuegos 15%
- Crean y usan multimedia 11%
- Crean y editan imágenes 5%
- Crean páginas web 3%
- Envían y reciben correos electrónicos 94%
- Buscan información para sus tareas 76%
- Leer noticias y periódicos on-line 3%
- Buscar empleo 2%
- Compras de juegos 3%



Experiencias de los estudiantes:

- 45% de los estudiantes manifestó tener confianza en su habilidad para el uso de la tecnología y en Internet.
- 85% manifestó que para encontrar información, sienten menos confianza para manipular y usar la información que encuentran en Internet.

El análisis de textos demostró que:

- Si bien los estudiantes sienten confianza en su habilidad para el uso de la tecnología, sienten menos confianza para manipular y usar la información que encuentran.
- Los estudiantes manifestaron niveles altos de habilidad para el uso de la red, los porcentajes disminuyeron cuando se indagó sobre su habilidad para realizar tareas simples como:
 - Recoger información (30,5%),
 - Organizarla (28,5%) y
 - Evaluarla (25%).
- Los estudiantes sienten confianza en su 15% pero no consideran que el uso de Internet les proporcione aprendizaje para la investigación.
- 100% buscan información en Google, Yahoo, Altavista, MSN,
- 98% no distinguen entre navegadores, buscadores, metabuscadores, bases de datos, portales, sitios de tipo académico.
- 95% contesto que no sabe cómo usar estrategias refinadas de búsqueda.
- 75% considera que no sabe manejar información de manera eficiente
- 52% considera que no sabe como evaluar la información que encuentra.

CONCLUSIONES

Desconocen:

- Los distintos sistemas de las tecnologías de la Información académica.
- No saben cuáles utilizar y cómo utilizarlas y como afectan la calidad de la información que necesitan o se les solicita.
- Las características de las fuentes que recuperan (los géneros documentales).

- No conocen sistemas de información académica fiables.
- Carecen de habilidades de consulta para el entorno de Internet.
- Sus hallazgos de información son fortuitos
- Sus búsquedas son muy generales.
- Carecen de:
 - Habilidades de navegación por la información académica de Internet.
 - Habilidades de lectura de hipertextos y selección de enlaces a seguir y conocimiento de cuando concluir una búsqueda.
 - Habilidad de recuperar registros de las fuentes académicas.
 - Criterios de valoración sobre la utilidad de las fuentes a partir de información textual limitada, como títulos y resúmenes científicos, a falta del texto completo.

Necesitan:

- Especificar, formular y analizar sus necesidades de información.
- Construir cadenas de búsquedas.
- Aprender a preguntar con preguntas concretas para limitar la información recuperada y el exceso de información.
- Refinar sus búsquedas como una habilidad para cerrar o ampliar conceptos.
- Habilidades para filtrar información con palabras clave y términos booleanos.
- Hay necesidad de desarrollar las habilidades para localizar, acceder, evaluar, interpretar y actuar con información, competencias fundamentales para hacer elecciones informadas (Combes, Barbara, 2007).

Los estudiantes han adquirido una relación más «intuitiva y espontánea» con Internet y tienden a ser usuarios y creadores acríticos de información y, la mayoría de las veces, se orientan al consumo cultural poco reflexivo y al entretenimiento pasivo (Kennedy y Gregoryotros, 2006). Existe el presupuesto según el cual los estudiantes tienen habilidades digitales prácticamente naturales y no requieren un aprendizaje formal debe eliminarse. El mito de los estudiantes

como nativos digitales tiene límites y riesgos en la medida en que no permite identificar la diversidad de esta población o hacer diferencias para atender sus necesidades de desarrollo específicas y favorecer procesos de participación académica de calidad.

REFERENCIAS

- Prensky, M. (2001a). Digital natives, digital immigrants. Part 1. *On the Horizon*. 9(5).
- Bennett, S. Maton, K. y Kervin, L. (2008). The "Digital Natives" debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*. 39(5).
- Combes, B. (2007). The Search for information and the Net Generation. *International Association of School Librarianship, Selected Papers from the 36th Annual Conference*.
- Kennedy G. (2006). First year students' experiences with technology: Are they really digital natives? *Australian Journal of Educational Technology*. 24(1).
- Nicholas, D. et al. (2003). Digital information consumers, players and purchasers: Information seeking behaviour in the new digital interactive environment. *Aslib Proceedings*. 55(1/2).
- Tapscott, D. (1998). *Growing up digital: The rise of the Net Generation*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Webber, S. y Johnston, B. (2000). Conceptions of information literacy: New perspectives and implications. *Journal of Information Science*. 26(6).